BREWDOG PLC
SÍNTESIS
5 de abril de 2019

Las síntesis están compuestas por requisitos de publicidad denominados “Elementos”. Dichos Elementos se enumeran de la Sección A a la Sección E.

Esta síntesis contiene todos los Elementos que deben incluirse en un resumen para este tipo de valores y este tipo de emisor. Los valores se emiten de conformidad con el prospecto (formado por esta síntesis, la nota sobre los valores y el documento de registro) emitido por BrewDog plc (el “**Prospecto**”) que contiene una oferta de suscripción (la “**Oferta**”) de Acciones B de 0,001 £ en la Empresa (“**Nuevas Acciones B**”). No es obligatorio abarcar algunos Elementos y, en consecuencia, pueden existir saltos en la secuencia de numeración de los Elementos.

Aunque sea obligatorio introducir un Elemento en esta síntesis, es posible que no se pueda proporcionar ninguna información relevante relativa a dicho Elemento. En estos casos, se incluye una breve descripción del Elemento junto con la frase “No es aplicable” correspondiente.

A		Introducción y advertencias
A1	Advertencias	<p>Esta síntesis se debe leer como introducción al Prospecto. Toda decisión de invertir en los valores debe estar basada en la consideración por parte del inversor del Prospecto en su conjunto. Cuando una demanda sobre la información contenida en el Prospecto se presente ante un tribunal, el inversor demandante podría tener que hacerse cargo de los gastos de la traducción del Prospecto antes de que dé comienzo el procedimiento judicial, en virtud del Derecho nacional de los Estados miembros. No se exige responsabilidad civil a ninguna persona exclusivamente en base a la nota de síntesis, incluida cualquier traducción de la misma, a no ser que dicha nota de síntesis sea engañosa, inexacta o incoherente en relación con las demás partes del Prospecto; o bien no ofrezca, en relación con las demás partes del Prospecto, información clave para ayudar a los inversores a considerar la inversión en dichos valores.</p>
A2	Consentimiento para intermediarios	<p>La Empresa y los Directores consienten en el uso del Prospecto, y aceptan la responsabilidad por el contenido del Prospecto en relación con la posterior reventa y la colocación final de los valores por parte de intermediarios financieros, a partir de la fecha del Prospecto hasta la fecha de conclusión de la Oferta, que tiene prevista su conclusión el 5 de julio de 2019 (o con anterioridad si se completa, o con posterioridad si se amplía por decisión de los Directores). No existen condiciones vinculadas a este consentimiento.</p> <p>En el caso de las ofertas realizadas por intermediarios financieros, los intermediarios financieros deben ofrecer a los inversores información sobre los términos y condiciones de la Oferta en el momento de presentar la Oferta a los inversores.</p>
B		Emisor
B1	Nombre legal y comercial	BrewDog plc (la “ Empresa ” o “ BrewDog ”).
B2	Domicilio / Forma jurídica / Legislación / País de constitución	La Empresa es una sociedad anónima de responsabilidad limitada registrada en Escocia con el número SC311560. La principal legislación en virtud de la que opera la Empresa es la ley británica de sociedades anónimas (Companies Act 2006) (la “ Ley ”) y las reglamentaciones derivadas de la misma.
B3	Factores clave de las operaciones actuales y las actividades principales de la Empresa	<p>BrewDog ha sido uno de los fabricantes de alimentos y bebidas con un mayor crecimiento en los últimos siete años en el Reino Unido. Principalmente, se trata de un fabricante de cervezas artesanas, pero también explota unos 75 bares en el Reino Unido y el extranjero (incluyendo los operados por franquicia) y un hotel orientado a la cerveza artesana. En los últimos cinco años, los ingresos de BrewDog han crecido una media del 66,56% anual y, desde 2009, la Empresa y su filial estadounidense BrewDog USA Inc. han recaudado más de 67 millones de £ mediante sus ofertas de crowdfunding de Equity for Punks y las emisiones de bonos de financiación colectiva.</p> <p>En abril de 2017, mediante un acuerdo por valor de 213 millones de £, TSG Consumer</p>

		Partners (a través de dos instrumentos de sociedad comanditaria inscritos en las Islas Caimán) adquirió aproximadamente el 23,5% de la Empresa (en base al número de acciones emitidas en aquel momento), con 100 millones de £ destinados al negocio para mantener su expansión, y con el balance necesario para generar liquidez anticipada para nuestros accionistas. La operación valoró a la Empresa en 1000 millones de £ y está destinada a ofrecer capital a largo plazo en un plazo de 7 años.		
B4a	Recientes tendencias significativas que afectan a la Empresa y a su sector	El número de pubs en el Reino Unido ha disminuido de manera constante en los últimos años y los británicos consumen menos alcohol. Sin embargo, la industria de la cerveza artesana ha crecido rápidamente en los últimos años, dado que las cervezas artesanas se han hecho más populares tanto en el Reino Unido como en todo el mundo. En el Reino Unido, hay más bares que ofrecen cerveza artesana y el número de fábricas de cerveza ha aumentado significativamente, a un ritmo de una cada tres días ¹ . Debido al aumento en la popularidad de la cerveza artesana y su crecimiento más rápido que el sector de la cerveza más amplio, diversas multinacionales cerveceras han adquirido fábricas de cerveza artesana con la intención de penetrar en este mercado en crecimiento. A pesar del sólido crecimiento del negocio de la Empresa y del mercado de la cerveza artesana en su conjunto en los últimos siete años, no existe certeza de que esta tendencia vaya a continuar.		
B5	Descripción del Grupo	<p>La Empresa es la principal empresa comercial del Grupo y tiene siete filiales británicas pertenecientes en su totalidad al Grupo: BrewDog Retail Limited, que es la empresa que explota los bares del Grupo en el Reino Unido; Lone Wolf Spirits Limited, que es la empresa que explota las operaciones de las destilerías de whisky, ginebra y vodka del Grupo; BrewDog Admin Limited, que está inactiva; BrewDog International Limited, que es la empresa tenedora del negocio de bares internacionales; Draft House Holding Limited, que es la empresa tenedora del negocio de bares de cervezas artesanas en el Reino Unido; Overworks Limited, que está inactivo, y Hawkes Cider Limited, que es un negocio de elaboración de sidra adquirido por la Empresa en abril de 2018.</p> <p>La Empresa tiene: dos filiales en EE. UU., BrewDog USA Inc y BrewDog Media Inc; una filial en Australia, BrewDog Group Australia Pty Ltd; una filial en Bélgica, BrewDog Belgium SPRL; una filial en Brasil, BrewDog do Brasil Comércio de Alimentos e Bebidas Ltda; una filial en Alemania, BrewDog GmbH; una filial en Hong Kong, Brewdog Group HK Limited; una filial en Corea del Sur en propiedad al 70%, Brewdog Bar Korea; y una filial en España, BD Casanova SL.</p>		
B6	Accionistas materiales / Distintos derechos de voto / Control	<p>Todos los Accionistas tienen los mismos derechos de voto en relación con el capital social existente de la Empresa.</p> <p>A fecha de 4 de abril de 2019, TSG Consumer Partners, a través de dos instrumentos de sociedad comanditaria inscritos en las Islas Caimán, ostenta 16.160.849 acciones C preferentes y 891.383 acciones A (lo que representa aproximadamente el 23,4% del capital emitido por la empresa en acciones).</p> <p>A fecha de 4 de abril de 2019, los siguientes miembros clave de la dirección de la Empresa ostentan, en conjunto, acciones A que representan aproximadamente el 52,58% de todas las acciones emitidas:</p>		
		Accionista	Número de acciones A en propiedad	Porcentaje del capital social emitido*
		James Watt	18.004.237	24,74%
		Martin Dickie	15.744.233	21,64%
		Charles Keith Greggor*	3.822.039	5,25%

¹ <https://www.ft.com/content/9397c49c-88c1-11e6-8cb7-e7ada1d123b1>

		Neil Simpson	597.736	0,82%	
		Allison Green	45.450	0,06%	
		David McDowall	45.450	0,06%	
		Frances Jack	-	-	
		James O'Hara	-	-	
		Jason Keith Marshall	-	-	
		Andy Shaw	-	-	
		* En propiedad a través de Griffin Group LLC y Kelso Ventures LLC			
B7	Información financiera seleccionada y declaración de cambios significativos	<p>Las cuentas anuales de la Empresa para el año con fecha de cierre a 31 de diciembre de 2016, 2017 y 2018 se elaboraron de acuerdo con las normas internacionales para informes financieros (IFRS, por sus siglas en inglés).</p> <p>En la tabla siguiente, se muestran algunos datos históricos clave del Grupo:</p>			
			Ejercicio auditado con fecha de cierre a 31 de diciembre de 2018	Ejercicio auditado con fecha de cierre a 31 de diciembre de 2017	Ejercicio auditado con fecha de cierre a 31 de diciembre de 2016
		Cuenta de resultados consolidada			
			<i>'000 £</i>	<i>'000 £</i>	<i>'000 £</i>
		Ingresos brutos	171.619	110.870	71.850
		Coste de ventas + impuesto	(113.878)	(73.244)	(47.075)
		Beneficio bruto	57.741	37.626	24.775
		Beneficios de explotación	832	2.704	4.377
		(Pérdida)/Beneficio tras deducir impuestos	(1.493)	870	3.169
		Balance consolidado			
		Activos fijos	141.493	82.527	62.267
		Activos circulantes	91.706	120.697	24.340
		Pasivos circulantes	46.743	29.933	30.408
		Pasivos no circulantes	21.462	26.468	18.594
		Activos netos	164.994	146.823	37.605
		Flujos de efectivo consolidado			
		Flujo de entrada/(flujo de salida) de efectivo neto de las actividades operativas	(6.029)	4.865	2.265
		Flujo de salida de efectivo neto utilizado en las actividades inversoras	(57.208)	(25.216)	(20.711)
		Flujo de salida de efectivo neto utilizado en las actividades financieras	13.717	105.690	22.420
		(Disminución)/aumento neto en efectivo	(49.520)	85.339	(556)

		Efectivo y equivalentes de efectivo a final de año	38.978	88.498	3.159
		<p>Los ingresos del Grupo han aumentado de los 44.730.000 £ a 1 de enero de 2016 hasta los 171.619.000 £ a 31 de diciembre de 2018. El beneficio bruto ha aumentado de los 16.954.000 £ a 1 de enero de 2016 hasta los 57.741.000 £ a 31 de diciembre de 2018. Los activos netos han aumentado de los 26.806.000 £ a 1 de enero de 2016 hasta los 164.994.000 £ a 31 de diciembre de 2018.</p> <p>El factor clave en el logro de estos aumentos en 2017 y 2018 ha sido el crecimiento continuo del negocio en el Reino Unido.</p> <p>Asimismo, hemos recaudado más de 66 millones de £ mediante sus ofertas de emisiones de patrimonio y minibonos de financiación colectiva desde su constitución, lo que ha aumentado de manera significativa nuestros activos netos y nos ha permitido invertir para ampliar nuestro negocio y abrir nuestra fábrica de cerveza estadounidense en Columbus (Ohio).</p> <p>Como resultado de las emisiones de acciones de acuerdo con la quinta ronda de la oferta de Equity For Punks entre enero de 2018 y noviembre de 2018, la Empresa recaudó 26,2 millones de £ mediante la emisión de acciones B de 0,001 £ cada una.</p> <p>El 29 de marzo de 2017, la Junta resolvió que el capital en acciones de la Empresa se subdividiera dividiendo cada acción A de 0,01 £ en 10 acciones A de 0,001 £, y dividiendo cada acción B de 0,01 £ en 10 acciones B de 0,001 £. Además, 8.383.915 de las acciones A recién divididas por la Empresa se convirtieron en acciones C preferentes. El 6 de abril de 2017, los titulares de las acciones A convertidas vendieron sus acciones C preferentes a dos instrumentos de capital de riesgo gestionados en EE. UU., TSG AIV y TSG LL, quienes suscribieron otras 7.776.934 acciones C preferentes respectivamente, invirtiendo un total de 102.499.990,10 £ en la Empresa, lo que les hace ostentar un total de 16.160.849 acciones C preferentes y 891.383 "warrants" (equivalente a aproximadamente el 23,4% del capital emitido por la Empresa en acciones en el momento de la inversión y sobre la base de una dilución completa). Posteriormente, se ejercieron completamente los "warrants" y se convirtieron en acciones A.</p> <p>La Empresa ha implementado propuestas según las cuales se distribuye el 10% de sus beneficios por igual entre su personal cada año, y también se asigna una cantidad máxima de 1 millón de £ al año a BrewDog Foundation, que reparte el dinero entre las organizaciones benéficas que selecciona, habiendo donado 207.774 £ hasta la fecha.</p> <p>Salvo por lo expuesto anteriormente con respecto al periodo que abarca la información histórica financiera y en el periodo entre el 31 de diciembre de 2018 y la fecha de publicación de este Prospecto, no se han producido cambios significativos en el estado financiero y los resultados operativos de la Empresa.</p>			
B8	Información financiera pro forma importante	El Prospecto no contiene información financiera pro forma importante			
B9	Previsión de beneficios	No existen previsiones de beneficios en el Prospecto.			
B10	Cualificaciones en el informe de auditoría	No es aplicable. No se incluyen cualificaciones en ningún informe de auditoría en la información histórica financiera incluida en el Prospecto.			
B11	Insuficiencia de capital de explotación	No es aplicable. La Empresa opina que su capital de explotación es suficiente para sus actuales requisitos, al menos para un periodo de doce meses a partir de la fecha indicada en este documento.			
C		Valores			

C1	Descripción y tipo de valores, y autoridad	Los valores que se ofertan para la Oferta son acciones B de 0,001 £ cada una (" Nuevas acciones B ").
C2	Divisa	El capital accionarial de la Empresa está actualmente compuesto por acciones A de 0,001 £ cada una, acciones B de 0,001 £ cada una y acciones C preferentes de 0,001 £ cada una.
C3	Acciones emitidas	A fecha de este documento, se han emitido 43.697.247 acciones A, 12.901.173 acciones B y 16.160.849 acciones C preferentes (todas plenamente desembolsadas). El número máximo de nuevas acciones B que se emitirá en esta Oferta es de aproximadamente 280.000 si la Oferta se completa a 7 millones de £. Si se alcanza el objetivo máximo de 50 millones de £, se emitirán aproximadamente 2.000.000 nuevas acciones B. Además, se emitirán 40.000 acciones B en virtud del concurso BrewDog Millionaire.
C4	Descripción de los derechos vinculados a los valores	Las Nuevas acciones B tendrán la misma clasificación en todos los aspectos entre sí y con las Acciones B existentes.
C5	Limitaciones de transferencia	La Junta podrá, según lo estime oportuno, negarse a registrar cualquier transferencia de una Acción.
C6	Admisión	Las nuevas acciones B no se comercializarán en mercados regulados ni se someterán a ninguna solicitud de admisión para su comercialización en mercados regulados.
C7	Política de dividendos	Según la política actual de la Empresa, no pagamos dividendos, sino que reinvertimos los beneficios para impulsar el crecimiento de la Empresa.
D		Riesgos
D1	Información clave sobre los principales riesgos específicos de la Empresa o su sector	<p><i>La Empresa</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Si bien la Empresa completó la construcción de una fábrica en los EE. UU. en 2017 y ha comenzado la construcción de otra fábrica en Australia, el negocio de fabricación de cerveza en el Reino Unido y Europa está muy concentrado en un centro en Ellon y la interrupción prolongada de su actividad productiva (p. ej., debido a un incendio o a una acción sindical) en su centro de fabricación de cerveza podría tener una repercusión negativa en la capacidad de fabricación de los productos de la Empresa. Esto podría tener una repercusión negativa en los resultados operativos, el estado financiero y las perspectivas de la Empresa. • Algunos o todos los bares de BrewDog podrían perder su licencia para vender bebidas alcohólicas o reducir su horario de apertura debido a procesos ante las juntas de licencias en los distritos o municipios correspondientes donde los bares están ubicados o por cambios en la legislación que rige los establecimientos con licencia en diversas jurisdicciones en las que los bares en los que está interesado BrewDog están o podrían estar ubicados. Esto podría tener una repercusión negativa en los resultados operativos, el estado financiero y las perspectivas de la Empresa. • La Empresa puede realizar procesos adicionales de financiación a través de acciones que pueden tener efectos dilutivos para los accionistas actuales o resultar en una emisión de valores en la que los accionistas de acciones B tienen prioridad en derechos, preferencias y privilegios, reduciendo el valor de las acciones B suscritas según la Oferta, y la Empresa puede adoptar dichas acciones sin necesidad de consentimiento previo por parte de los titulares de acciones B. • La Empresa ha implementado propuestas según las cuales se distribuye el 10% de sus beneficios por igual entre su personal cada año, y también se asigna una cantidad máxima de 1 millón de £ al año a BrewDog Foundation, que reparte el dinero entre las organizaciones benéficas que selecciona. De este modo, la Empresa tendrá beneficios reducidos con los que pagar los dividendos en el futuro y reinvertir en la Empresa.

		<ul style="list-style-type: none"> • La Empresa tiene acuerdos con sus proveedores principales y depende de relaciones positivas y continuadas con estos. La conclusión de estos acuerdos, las variaciones en las condiciones o el incumplimiento de las obligaciones de un proveedor principal en virtud de estos acuerdos (incluyendo si un proveedor principal se declara insolvente) pueden tener una repercusión negativa para la rentabilidad de la Empresa. • Es importante que la Empresa pueda mantener y mejorar la imagen de sus productos actuales. La imagen y la reputación de los productos de la Empresa puede verse perjudicada por diversos motivos, incluyendo litigios, quejas de clientes/organismos reguladores derivados de una mala calidad, enfermedades u otros problemas de salud. Estos problemas, aun siendo infundados, pueden dañar la imagen de la Empresa y la reputación de sus productos.
D3	Información clave sobre los principales riesgos específicos de los valores	<p><i>Los valores</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • El valor de las acciones de BrewDog puede bajar y subir y, si inviertes, puede que no recuperes tu dinero. El rendimiento pasado no es necesariamente una orientación del rendimiento futuro. • Antes de tomar una decisión, piensa si es adecuado para ti invertir y no inviertas más de lo que puedas permitirte. • BrewDog es una empresa que no cotiza en bolsa y no existe garantía de que vaya a cotizar ni en qué plazos. Por ello, actualmente nuestras acciones solo se pueden vender una vez al año (siempre y cuando no tengamos una oferta abierta) a través de nuestra plataforma de compra-venta. Además, como aún no cotizamos, actualmente tampoco estamos sujetos a todas las normas y reglamentos aplicables a las empresas que sí cotizan. • La Oferta depende de la aprobación de los accionistas en nuestra Junta anual de accionistas. En el caso poco probable de que no se aprueben las resoluciones, la Oferta no seguirá adelante. • Según nuestra política actual, no pagamos dividendos, sino que reinvertimos los beneficios para impulsar un mayor crecimiento. BrewDog distribuye el 10% de sus beneficios anuales por igual entre su personal, y también asigna una cantidad máxima de 1 millón de £ al año a BrewDog Foundation, que lo reparte entre las organizaciones benéficas que selecciona. De este modo, la Empresa tendrá beneficios reducidos, que se reinvertirán en el negocio. • Más de la mitad de las acciones de BrewDog son propiedad de nuestros fundadores y nuestro personal. Por ello, estos pueden votar decisiones en las juntas generales, incluso aquellas con las que los inversores de la Oferta puedan no estar de acuerdo, en calidad de accionistas minoritarios. • Un poco más del 22% de las acciones emitidas por BrewDog son acciones C preferentes, las cuales tienen preferencia de liquidación sobre las acciones A y las acciones B, lo que significa que los accionistas B pueden ver reducido o anulado su derecho a los procedimientos de liquidación o retorno total del capital. • Los directores tienen derecho a rechazar el registro de cualquier transferencia de acciones. Esto implica que pueden evitar que multinacionales cerveceras aglutinadoras adquieran acciones de BrewDog. • Estos descuentos y otros beneficios a los que tienen derecho los Inversores pueden cambiar (incluyendo su eliminación o sustitución) según lo decida la Empresa ocasionalmente.
E		Oferta
E1	Ingresos netos	La Empresa propone aumentar a 7 millones de £ en virtud de la Oferta. Los gastos

	de la Oferta	iniciales totales de la Oferta se estiman en 500.000 £. La Oferta se podrá aumentar, a discreción de los Directores, a no más de 50 millones de £ y se estima que los gastos sean aproximadamente otras 100.000 £ por cada 10 millones de £ recaudados.																						
E2a	Motivos de la Oferta y uso de los ingresos	Los Directores consideran que la Oferta supondrá un capital adicional para fomentar un mayor crecimiento de la Empresa. La Empresa tiene intención de utilizar los ingresos netos de la Oferta para fines empresariales generales y, más en concreto, como se describe a continuación. Si se alcanza por completo el objetivo máximo de recaudar 50 millones de £, la Empresa también tratará de financiar los siguientes proyectos:																						
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Encabezado de los costes</th> <th>Requisito de financiación estimado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BrewPubs en Francia, Alemania, Italia y España</td> <td>4 millones de £</td> </tr> <tr> <td>Aumento de la capacidad de producción en Ellon</td> <td>1 millón de £</td> </tr> <tr> <td>Servicio de entrega de cerveza fría "Hop Drop"</td> <td>1 millón de £</td> </tr> <tr> <td>Planificación inicial del hotel DogHouse en Londres</td> <td>1 millón de £</td> </tr> <tr> <td>Cinco bares adicionales en Francia, Alemania, Italia y España</td> <td>16 millones de £</td> </tr> <tr> <td>Inversión adicional en el hotel DogHouse y el museo de la cerveza artesana en Londres</td> <td>9 millones de £</td> </tr> <tr> <td>Aumento adicional de la capacidad de producción en Ellon</td> <td>8 millones de £</td> </tr> <tr> <td>Destilería y espacio para eventos en el Campus de EE. UU.</td> <td>4 millones de £</td> </tr> <tr> <td>Bares y BrewPubs en Asia</td> <td>6 millones de £</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>50 millones de £</td> </tr> </tbody> </table>	Encabezado de los costes	Requisito de financiación estimado	BrewPubs en Francia, Alemania, Italia y España	4 millones de £	Aumento de la capacidad de producción en Ellon	1 millón de £	Servicio de entrega de cerveza fría "Hop Drop"	1 millón de £	Planificación inicial del hotel DogHouse en Londres	1 millón de £	Cinco bares adicionales en Francia, Alemania, Italia y España	16 millones de £	Inversión adicional en el hotel DogHouse y el museo de la cerveza artesana en Londres	9 millones de £	Aumento adicional de la capacidad de producción en Ellon	8 millones de £	Destilería y espacio para eventos en el Campus de EE. UU.	4 millones de £	Bares y BrewPubs en Asia	6 millones de £	TOTAL	50 millones de £
		Encabezado de los costes	Requisito de financiación estimado																					
		BrewPubs en Francia, Alemania, Italia y España	4 millones de £																					
		Aumento de la capacidad de producción en Ellon	1 millón de £																					
		Servicio de entrega de cerveza fría "Hop Drop"	1 millón de £																					
		Planificación inicial del hotel DogHouse en Londres	1 millón de £																					
		Cinco bares adicionales en Francia, Alemania, Italia y España	16 millones de £																					
		Inversión adicional en el hotel DogHouse y el museo de la cerveza artesana en Londres	9 millones de £																					
		Aumento adicional de la capacidad de producción en Ellon	8 millones de £																					
		Destilería y espacio para eventos en el Campus de EE. UU.	4 millones de £																					
		Bares y BrewPubs en Asia	6 millones de £																					
		TOTAL	50 millones de £																					
Si la Oferta no recauda en su totalidad el objetivo máximo de 50 millones de £, continuaremos con estos proyectos, pero podría cambiar el orden de prioridad. Los proyectos anteriores se enumeran por orden aproximado de prioridad, pero dicho orden puede cambiar.																								
E3	Términos y condiciones de la Oferta	La Oferta incluye acciones B de la Empresa ofertadas a un precio de 25,00 £ cada una. Las solicitudes se deben entregar a más tardar el 5 de julio de 2019 (a menos que se cierre la Oferta antes por quedar completada o si se amplía por decisión de los Directores). La suscripción mínima es de 25,00 £ por 1 Nueva acción B. La suscripción máxima en línea son 4.975 £, el equivalente a 199 Nuevas acciones B. No existe una suscripción máxima si se invierte con pago por cheque mediante el formulario de solicitud en papel. Mientras se emiten las nuevas acciones B, el dinero de las suscripciones lo mantendrá el Agente intermediario en una cuenta que no produce intereses.																						
E4	Descripción de puntos de interés importantes	No es aplicable. No existe ningún interés que sea importante para la emisión.																						

	para la emisión	
E5	Nombres de los vendedores de los valores	No es aplicable. Nadie vende los valores de la Empresa.
E6	Cantidad y porcentaje de dilución inmediata	<p>Se emitirán aproximadamente 280.000 acciones B en virtud de la Oferta, si esta se completa alcanzando su objetivo inicial de 7 millones de £, además de emitirse otras 40.000 a su valor nominal para el ganador del concurso BrewDog Millionaire. Así pues, las nuevas acciones B emitidas en la Oferta y las acciones adicionales representarán aproximadamente el 0,44% del total de las acciones emitidas al cierre de la Oferta, si se completara la Oferta (sin aumentarla).</p> <p>Si se alcanza el objetivo máximo de 50 millones de £, se emitirán aproximadamente 2.000.000 de nuevas acciones B, además de las 40.000 acciones para BrewDog Millionaire indicadas anteriormente, lo que representa el 2,73% del total de Acciones emitidas al cierre de la Oferta.</p>
E7	Gastos cargados al inversor	No es aplicable. La Empresa no cargará gastos al inversor en relación con la Oferta.

5 de abril de 2019