

**BREWDOG PLC**  
**РЕЗЮМЕ**  
**5 април 2019 г.**

Резюметата са съставени от изискванията за оповестяване, известни като „елементи“. Тези елементи са номерирани в раздели от А до Е.

Това резюме съдържа всички необходими елементи, които да бъдат включени в резюмето за този вид ценни книжа и този вид емитент. Ценните книжа са емитирани в съответствие с проспекта (съставен от това резюме, ценната книга и регистрационния документ), издаден от BrewDog plc („**Проспектът**“), съдържащ предложение за записване („**Оферта**“) на акции в компанията от клас Б, 0,001 £ всяка („**Нови акции от клас Б**“). За някои от елементите не е необходимо да бъдат разгледани и като резултат може да има пропуски по отношение на последователността на номериране на елементите.

Въпреки че може да се наложи даден елемент да бъде включен в това резюме, възможно е относно него да не може да бъде дадена никаква съответна информация. В тези случаи е включено кратко описание на елемента заедно със съответно твърдение „Не е приложимо“.

<b>А</b>		<b>Въведение и предупреждения</b>
A1	Предупреждение	Настоящото резюме трябва да се чете като въведение към Проспекта. Всяко решение да се инвестира в ценните книжа следва да се основава на разглеждане от страна на инвеститора на целия Проспект. Когато е заведен съдебен иск относно информацията, съдържаща се в проспекта, на ищецът инвеститор съгласно националното законодателство на държавите-членки може да се наложи да поеме разноските във връзка с превода на Проспекта преди започване на съдебното производство. Гражданска отговорност се носи само от лицата, които са изготвили резюмето, включително неговия превод, но само ако информацията е заблуждаваща, невярна или противоречива, когато се чете заедно с други части на Проспекта, или то не предоставя, когато се чете заедно с другите части от Проспекта, ключова информация, която да помогне на инвеститорите при вземането на решение дали да инвестират в такива ценни книжа.
A2	Съгласие за посредници	Компанията и директорите са съгласни с използването на Проспекта и поемат отговорност за съдържанието му по отношение на последваща препродажба или окончателно пласиране на ценни книжа от финансовите посредници, считано от датата на Проспекта до датата на изтичане на Офертата, която се очаква да изтече на 5 юли 2019 г. (или по-рано, ако е изцяло записана или по-късно, ако бъде удължена по преценка на директорите). Няма условия, свързани с това съгласие.  <b>В случай на оферта, направена чрез финансов посредник, финансовите посредници трябва да предоставят на инвеститорите информация за реда и условията на Офертата към момента на представяне на Офертата на инвеститорите.</b>
<b>В</b>		<b>Емитент</b>
B1	Юридическо и търговско наименование	BrewDog plc („ <b>Компанията</b> “ или „ <b>BrewDog</b> “).
B2	Местоположение / Правна форма / Законодателство / Страна на учредяване	Компанията е публично дружество с ограничена отговорност, регистрирано в Шотландия с регистрационен номер SC311560. Основното законодателство, според което компанията извършва дейност, е Законът за дружествата от 2006 г. („ <b>Законът</b> “) и разпоредбите, приети в съответствие с него.
B3	Ключови фактори за текущите дейности на компанията и	BrewDog е един от най-бързо развиващите се производители на храни и напитки в Обединеното кралство през последните седем години. Тя основно е производител на крафт бири, а също така притежава 75 бара в Обединеното кралство и по света (което включва баровете, които осъществяват дейност по

	основни дейности	<p>франчайз) и един хотел за крафт бира. През последните пет години приходите на BrewDog са нараснали със среден годишен темп от 66,56%, а от 2009 г. компанията и нейното американско дъщерно дружество BrewDog USA Inc. са набрали над 67 млн. £ чрез краудфъндинг оферти на своята Equity for Punks и издаване на облигации, финансирани чрез краудфъндинг.</p> <p>През април 2017 г., в сделка на стойност 213 милиона £, TSG Consumer Partners (чрез две регистрирани на Каймановите острови партньорски дружества) придоби приблизително 23,5% от Компанията (въз основа на броя емитирани акции към онзи момент), като 100 милиона £ от постъпленията постъпват в бизнеса за по-нататъшно разширяване, а останалите средства са за създаване на ликвидност за ранните акционери. Сделката оцени компанията на стойност от 1 милиард £ като стойност на предприятието и е предназначена да осигури дългосрочен капитал за срок от 7 години.</p>
B4a	Важни скорошни тенденции, засягащи Компанията и нейния отрасъл	<p>Броят на кръчмите в Обединеното кралство намалява с постоянна скорост и през последните няколко години и британците консумират по-малко алкохол. Все пак отрасълът на традиционните бири бързо се разрасна през последните няколко години, тъй като традиционните бири стават все по-популярни в Обединеното кралство и в световен мащаб. В Обединеното кралство все повече кръчми се снабдяват с крафт бири, а броят на пивоварните се е увеличил значително, с докладван темп от една на всеки три дни.<sup>1</sup> Поради нарастващата популярност на крафт бирата и нейния по-бърз растеж в сравнение с по-широката индустрия за бира редица големи мултинационални компании за бира придобиват пивоварни за традиционна бира в опит да се присъединят към този растящ пазар. Въпреки силния ръст на бизнеса на Компанията и пазара на крафт бира като цяло през последните седем години, няма сигурност, че това ще продължи.</p>
B5	Описание на Групата	<p>Компанията е основното търговско дружество на Групата и има седем изцяло притежавани дъщерни дружества в Обединеното кралство, BrewDog Retail Limited, която е действащата компания по отношение на баровете на Групата в Обединеното кралство, Lone Wolf Spirits Limited, която е действащата компания по отношение на дестилационните дейности на Групата за уиски, джин и водка, BrewDog Admin Limited, която е неактивна, BrewDog International Limited, която е холдинговата компания за международния бизнес с барове, Draft House Holding Limited, която е холдинговата компания за бизнес с барове в Обединеното кралство, Overworks Limited, която е неактивна и Hawkes Cider Limited, която е бизнес за производство на сайдер, придобит от компанията през април 2018 г.</p> <p>Компанията има две дъщерни дружества в САЩ, BrewDog USA Inc и BrewDog Media Inc, австралийско дъщерно дружество, BrewDog Group Australia Pty Ltd, белгийско дъщерно дружество BrewDog Belgium SPRL, бразилско дъщерно дружество, BrewDog do Brasil Comércio de Alimentos e Bebidas Ltda, немско дъщерно дружество, BrewDog GmbH, дъщерно дружество в Хонконг, Brewdog Group HK Limited, 70% собственост на южнокорейското дъщерно дружество Brewdog Bar Korea, испанско дъщерно дружество BD Casanova SL.</p>
B6	Съществени акционери / Различни права на глас / Управление	<p>Всички акционери имат еднакви права на глас по отношение на съществуващия акционерен капитал на Компанията.</p> <p>Към 4 април 2019 г., TSG Consumer Partners, чрез две специализирани юридически лица с ограничена отговорност, регистрирани на Каймановите острови, притежават 16 160 849 предпочитани акции от клас В и 891 383 акции от клас А (представляващи приблизително 23,4% от емитирания акционерен капитал на Компанията.</p> <p>Към 4 април 2019 г., следните ключови членове на управлението на Компанията сумарно притежават акции от клас А, представляващи около 52,58% от общия брой акции в обръщение, както следва:</p>

<sup>1</sup> <https://www.ft.com/content/9397c49c-88c1-11e6-8cb7-e7ada1d123b1>

		<b>Акционер</b>	<b>Брой притежавани акции А</b>	<b>Процент от емитирания акционерен капитал*</b>	
		James Watt	18 004 237	24,74%	
		Martin Dickie	15 744 233	21,64%	
		Charles Keith Greggor**	3 822 039	5,25%	
		Neil Simpson	597 736	0,82%	
		Allison Green	45 450	0,06%	
		David McDowall	45 450	0,06%	
		Frances Jack	-	-	
		James O'Hara	-	-	
		Jason Keith Marshall	-	-	
		Andy Shaw	-	-	
		* Притежавани чрез Griffin Group LLC и Kelso Ventures LLC			
B7	Избрана финансова информация и информация за всички съществени промени	<p>Годишните отчети на Компанията за годините, приключващи на 31 декември 2016 г., 2017 г. и 2018 г., са изготвени в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО).</p> <p>В таблицата по-долу е представена определена ключова историческа информация за Групата:</p>			
			<b>Одитирана от края на годината до 31 декември 2018 г.</b>	<b>Одитирана от края на годината до 31 декември 2017 г.</b>	<b>Одитирана от края на годината до 31 декември 2016 г.</b>
<b>Консолидиран отчет за приходите</b>					
			<i>'000 £</i>	<i>'000 £</i>	<i>'000 £</i>
	Брутен приход	171 619	110 870	71 850	
	Себестойност на продажбите + Мита	(113 878)	(73 244)	(47 075)	
	Брутна печалба	57 741	37 626	24 775	
	Оперативна печалба	832	2704	4377	
	(Загуба)/печалба след данъчно облагане	(1493)	870	3169	
<b>Консолидиран баланс</b>					
	Дълготрайни активи	141 493	82 527	62 267	
	Текущи активи	91 706	120 697	24 340	
	Текущи пасиви	46 743	29 933	30 408	
	Нетекучи пасиви	21 462	26 468	18 594	
	Нетни активи	164 994	146 823	37 605	
<b>Консолидиран отчет за паричните потоци</b>					
	Нетен входящ/(изходящ) паричен поток от оперативна дейност	(6029)	4865	2265	

		Нетен изходящ паричен поток, използван при инвестиционни дейности	(57 208)	(25 216)	(20 711)
		Нетен паричен поток, използван за финансиране на дейности	13 717	105 690	22 420
		Нетно (намаление) / увеличение на паричните средства	(49 520)	85 339	(556)
		Парични средства и парични еквиваленти в края на годината	38 978	88 498	3159
		<p>Приходите на Групата се увеличиха от 44 730 000 £ към 1 януари 2016 г. на 171 619 000 £ към 31 декември 2018 г. Брутната печалба се увеличи от 16 954 000 £ към 1 януари 2016 г. на 57 741 000 £ към 31 декември 2018 г. Нетните активи са се увеличили от 26 806 000 £ към 1 януари 2016 г. до 164 994 000 £ към 31 декември 2018 г.</p> <p>Ключовият фактор за тези увеличения през 2017 и 2018 г. беше непрекъснатият растеж на бизнеса в Обединеното кралство.</p> <p>След инкорпорирането набрахме общо 66 млн. £ капитал чрез краудфъндинг и емитиране на миниоблигации, което значително увеличи нетните ни активи и ни позволи да инвестираме, за да разширим бизнеса, включително да открием своята американска пивоварна в Кълъмбъс, щата Охайо.</p> <p>В резултат на емитирането на акции по време на петия кръг от офертата на Equity For Punks между януари 2018 г. и ноември 2018 г., Компанията набра 26,2 милиона £ чрез издаването на акции от клас Б, всяка на стойност 0,001 £.</p> <p>На 29 март 2017 г. Управителният съвет реши капиталът на Компанията да бъде разделен чрез разделяне на всяка акция от клас А от 0,01 £ на 10 акции от клас А от 0,001 £ и чрез разделяне на всяка акция от клас Б от 0,01 £ на 10 акции от клас Б от 0,001 £, а 8 383 915 £ от новоразделените акции от клас А бяха преобразувани в предпочитани акции от клас В. На 6 април 2017 г. притежателите на конвертираните акции от клас А продадоха своите предпочитани акции от клас В на две авиокомпани, управлявани от САЩ – TSG AIV и TSG LL, които също записаха още 7 776 934 предпочитани акции от клас В, като инвестираха общо 102 499 990,1 £ в Компанията, което им даде окончателно общо дялово участие от 16 160 849 предпочитани акции от клас В и 891 383 варианта (равняващи се на приблизително 23,4% от емитирания капитал на Компанията към момента на инвестицията и на напълно разредена база). Впоследствие вариантите бяха изцяло упражнени и преобразувани в акции от клас А.</p> <p>Компанията е изпълнила предложения, според които 10% от печалбата ѝ се разпределя поравно между нейните служители, а допълнителна сума до 1 милион £ годишно се дава на фондация BrewDog, която ще разпредели парите на благотворителните организации, които тя избере, като до момента са платено 207 774 £.</p> <p>С изключение на горепосоченото по отношение на периода, обхванат от историческата финансова информация, и в периода от 31 декември 2018 г. до датата на публикуване на Проспекта, не е имало значителна промяна на финансовото състояние и резултатите от дейността на Компанията.</p>			
B8	Ключова проформа финансова информация	В Проспекта няма проформа информация.			

B9	Прогнозна печалба	В Проспекта няма прогнозна печалба.
B10	Забележки в одитния доклад	Не е приложимо. Във всеки одитен доклад за историческата финансова информация, представена в проспекта, няма никакви включени забележки.
B11	Недостатъчен оборотен капитал	Не е приложимо. Компанията е на мнение, че оборотният ѝ капитал е достатъчен за настоящите ѝ нужди за най-малко дванадесет месеца от датата на този документ.
<b>C</b>		<b>Ценни книжа</b>
C1	Описание и клас на ценните книжа и пълномощие	Ценните книжа, предлагани в съответствие с Офертата, са Акции от клас Б от 0,001 £ всяка („Нови акции от клас Б“).
C2	Валута	Понастоящем акционерният капитал на Компанията обхваща акции от клас А от по 0,001 £ всяка, акции от клас Б от 0,001 £ всяка и предпочитани акции от клас В от по 0,001 £ всяка.
C3	Акции в обръщение	Към датата на настоящия документ 43 697 247 акции от клас А, 12 901 173 акции от клас Б и 16 160 849 предпочитани акции от клас В са в обръщение (всички изцяло изплатени).  Максималният брой нови акции от клас Б, които ще бъдат емитирани в съответствие с Офертата, е приблизително 280 000, ако офертата бъде изцяло записана на £7 милиона. Ако се постигне пълната цел от 50 млн. £, ще бъдат емитирани приблизително 2 000 000 нови акции от клас Б. Още 40 000 акции от клас Б ще бъдат издадени в съответствие с със състезанието Millionaire на BrewDog.
C4	Описание на правата, свързани с ценните книжа	Новите акциите от клас Б ще имат равни права във всички отношения помежду си и със съществуващите акции от клас Б.
C5	Ограничения при прехвърлянето	По свое усмотрение Бордът може да откаже да регистрира всяко прехвърляне на акция.
C6	Допускане	Новите акции от клас Б няма да подлежат на никакво заявление за допускане до търговия на регулиран пазар.
C7	Дивидентна политика	Настоящата политика на Компанията е да не изплаща дивиденди, а да реинвестира печалбата, за да стимулира по-нататъшен растеж на Компанията..
<b>D</b>		<b>Рискове</b>
D1	Ключова информация за основните рискове, специфични за Компанията или за нейния отрасъл	<i>Компанията</i>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Въпреки че през 2017 г. компанията завърши изграждането на нова пивоварна в САЩ и започна изграждането на нова пивоварна в Австралия, пивоварният ѝ бизнес в Обединеното кралство и Европа е силно концентриран в един обект в Елън и продължително прекъсване на пивоварните дейности (например поради пожар или стачни действия) в нейната пивоварна може да има отрицателен ефект върху възможността на Компанията да произвежда продуктите си. Това може да има отрицателен ефект върху оперативните резултати, финансовото състояние, както и перспективите на Компанията.</li> <li>Някои или всички барове на BrewDog могат да загубят лицензиите си за продажба на алкохолни напитки или работните им часове да бъдат съкратени в резултат на изслушвания на лицензионните комисии в съответните съвети на общини или градове, в които се намира всеки един от баровете, или в резултат на промени в законодателството, регулиращо лицензираните заведения в различните юрисдикции, в които се намират или могат да бъдат разположени барове, които са от значение за BrewDog. Това може да има отрицателен ефект върху оперативните резултати, финансовото състояние, както и върху перспективите на Компанията.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Компанията може да предприеме допълнително капиталово финансиране, което може да доведе до разводняване на акциите на съществуващите акционери или до емитиране на ценни книжа, чиито права, преференции и привилегии са по-старши от тези на притежателите на акции от клас Б, което ще намали стойността на акциите от клас Б, записани под Офертата, и Компанията може да предприеме такива действия без изричното съгласие на притежателите на акции от клас Б..</li> <li>• Компанията е изпълнила предложения, според които 10% от годишната печалба всяка година се разпределя поравно между нейните служител, а допълнителна сума до 1 милион £ годишно се дава на фондация BrewDog, която ще разпредели парите на благотворителните организации, които тя избере. Поради това компанията ще има намалена печалба, с която да изплаща дивиденди в бъдеще и да реинвестира в компанията.</li> <li>• Компанията има договори с ключовите си доставчици и разчита на положителни и продължаващи отношения със своите доставчици. Прекратяване на тези споразумения, изменения в техните условия или неизпълнение от страна на ключов доставчик на задълженията, произтичащи от тези споразумения (включително, ако ключов доставчик стане неплатежоспособен), могат да има отрицателен ефект върху печалбата на компанията.</li> <li>• Важно е компанията да може да поддържа и подобрява имиджа на съществуващите си продукти. Импиджът и репутацията на продуктите на компанията могат да бъде засегнати поради различни причини, включително съдебни спорове, жалби от клиенти/регулаторни органи, произтичащи от неизпълнение на изискванията за качеството, болест или други здравни опасения. Такива опасения, дори когато са необосновани, могат да бъдат вредни за имиджа на Компанията и за репутацията на продуктите й..</li> </ul>
D3	Ключова информация за основните рискове, специфични за ценните книжа	<p><i>Ценните книжа</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стойността на акциите на BrewDog може освен да се повишава и да се понижава, така че ако инвестирате, може да не получите парите си обратно. Представянето в миналото не е непременно насока за бъдещи резултати.</li> <li>• Преди да вземете решение, помислете дали инвестицията е подходяща за вас и не инвестирайте повече, отколкото можете да си позволите.</li> <li>• BrewDog е компания, която не е публично търгувана на фондовата борса и не може да има гаранция, че тя ще стане публично търгувана и в какъв срок. Като такава засега нашите акции могат да се продават само веднъж годишно (при условие, че нямаме отворена оферта) чрез нашата платформа за търговия. Също така, тъй като все още не сме публично търгувана компания, не подлежим на всички правила и разпоредби, които се прилагат за публично търгувани дружества.</li> <li>• Офертата зависи от одобрението на акционерите на нашето Годишно общо събрание. В малко вероятния случай решенията да не бъдат приети, няма да бъде продължено с Офертата.</li> <li>• Настоящата ни политика е да не плащаме дивиденди, а да реинвестираме печалбата, за да стимулираме по-нататъшен растеж. BrewDog разпределя 10% от годишната си печалба поравно между своите служители и всяка година допълнителна сума до 1 милион £ годишно се дава на фондация BrewDog, които да бъдат дарени на благотворителните организации, които тя избере. Поради това Компанията ще има намалени печалби, които ще бъдат реинвестирани в бизнеса.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Над половината от акциите в BrewDog са собственост на нашите основатели и персонал. Като такива те обикновено могат да гласуват решения чрез общи събрания, дори такива решения, с които някои инвеститори в Офертата като миноритарни акционери може да не са съгласни.</li> <li>Малко над 22,6% от емитираните акции на BrewDog са предпочитани акции от клас В, които имат предимство при ликвидация пред акциите от класове А и Б, което означава, че за акционерите с акции от клас Б правото им на постъпленията от ликвидация или общата капиталова възвращаемост може да бъде намалено или нула.</li> <li>Директорите имат право да откажат да регистрират всяко прехвърляне на акции. Това означава, че ние можем да попречим на мултинационални големи бирени компании да купуват акции на BrewDog.</li> <li>От време на време отстъпките и други ползи, на които инвеститорите имат право, могат да бъдат променяни (включително да бъдат премахнати или заменени) по преценка на Компанията.</li> </ul>																		
<b>Е</b>		<b>Оферта</b>																		
E1	Нетни постъпления от Офертата	Компанията предлага да набере до 7 милиона £ в съответствие с Офертата. Общите първоначалните разходи по Офертата се оценяват на 500 000 £. Офертата може да бъде увеличена по преценка на директорите до не повече от 50 милиона £, като е изчислено, че разходите ще бъдат приблизително още 100 000 £ за всеки допълнително набрани 10 милиона £.																		
E2a	Мотиви за офертата и използване на постъпленията	<p>Директорите считат, че Офертата ще осигури допълнителен капитал за подпомагане на по-нататъшния растеж на Компанията. Компанията възнамерява да използва нетните постъпления от Офертата за общи корпоративни цели, както е посочено по-конкретно по-долу:</p> <p>Ако се постигне пълната цел за набиране на 50 милиона £, Компанията ще търси финансиране за следните проекти:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Разходно перо</th> <th>Прогнозна нужда от финансиране</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Brewpubs във Франция, Германия, Италия и Испания</td> <td>4 милиона £</td> </tr> <tr> <td>Увеличаване на производствения капацитет в Елън</td> <td>1 милион £</td> </tr> <tr> <td>„Нор Drop“ услуга за доставка на охладена бира</td> <td>1 милион £</td> </tr> <tr> <td>Първоначално планиране за хотел The Doghouse, Лондон</td> <td>1 милион £</td> </tr> <tr> <td>Пет допълнителни бара във Франция, Германия, Италия и Испания</td> <td>16 милиона £</td> </tr> <tr> <td>Допълнителна инвестиция в хотел The DogHouse, пивоварна и музей за крафт бира в Лондон</td> <td>9 милиона £</td> </tr> <tr> <td>Допълнително увеличаване на производствения капацитет в Елън</td> <td>8 милиона £</td> </tr> <tr> <td>Дестилерия в САЩ и пространство за събития в кампуса в САЩ</td> <td>4 милиона £</td> </tr> </tbody> </table>	Разходно перо	Прогнозна нужда от финансиране	Brewpubs във Франция, Германия, Италия и Испания	4 милиона £	Увеличаване на производствения капацитет в Елън	1 милион £	„Нор Drop“ услуга за доставка на охладена бира	1 милион £	Първоначално планиране за хотел The Doghouse, Лондон	1 милион £	Пет допълнителни бара във Франция, Германия, Италия и Испания	16 милиона £	Допълнителна инвестиция в хотел The DogHouse, пивоварна и музей за крафт бира в Лондон	9 милиона £	Допълнително увеличаване на производствения капацитет в Елън	8 милиона £	Дестилерия в САЩ и пространство за събития в кампуса в САЩ	4 милиона £
Разходно перо	Прогнозна нужда от финансиране																			
Brewpubs във Франция, Германия, Италия и Испания	4 милиона £																			
Увеличаване на производствения капацитет в Елън	1 милион £																			
„Нор Drop“ услуга за доставка на охладена бира	1 милион £																			
Първоначално планиране за хотел The Doghouse, Лондон	1 милион £																			
Пет допълнителни бара във Франция, Германия, Италия и Испания	16 милиона £																			
Допълнителна инвестиция в хотел The DogHouse, пивоварна и музей за крафт бира в Лондон	9 милиона £																			
Допълнително увеличаване на производствения капацитет в Елън	8 милиона £																			
Дестилерия в САЩ и пространство за събития в кампуса в САЩ	4 милиона £																			

		Барове и пивоварни в Азия	6 милиона £
		<b>ОБЩО</b>	<b>50 милиона £</b>
		Ако Офертата запише по-малко от пълната ни цел от 50 милиона £, ще продължим да напредваме с тези проекти, но приоритетният им ред може да се промени. Посочените по-горе проекти са изброени приблизително по ред на приоритетите, но това може да се промени.	
E3	Общи условия на Офертата	Офертата включва акции от клас Б на Компанията, предлагани на цена от 25,00 £ всяка. Заявленията трябва да бъдат подадени не по-късно от 5 юли 2019 г. (освен ако офертата не бъде затворена по-рано поради достигане на пълното записване или не бъде удължена по преценка на директорите). Минималното записване е 25,00 £ за една нова акция от клас Б. Максималното записване чрез онлайн приложението е 4975 £ за 199 нови акции от клас Б. Няма максимално записване, когато се инвестира с чек с хартиен формуляр за заявление. До емитирането на новите акции от клас Б средствата по записването ще се държат от приемащия агент в безлихвена сметка.	
E4	Описание на всякакъв интерес, който е съществен за емисията	Не е приложимо. Няма интереси, които са съществени за емисията.	
E5	Име на лицето, които продава ценни книжа	Не е приложимо. Никое лице не продава ценни книжа на Компанията.	
E6	Сума и процент на непосредственото разводняване	<p>Приблизително 280 000 акции от клас Б ще бъдат емитирани в съответствие с Офертата, ако бъдат напълно записани при първоначалната цел от 7 милиона £, заедно с допълнителни 40 000, които ще бъдат емитирани по номинална стойност на спечелилия в конкурса BrewDog Millionaire. Следователно новите акции от клас Б по Офертата и тези допълнителни акции ще представляват приблизително 0,44% от общите емитирани акции при приключване на Офертата, ако Офертата е изцяло записана (но не е увеличена).</p> <p>Ако бъде постигната пълната цел от 50 милиона £, ще бъдат издадени приблизително 2 000 000 нови акции от клас Б, заедно с 40 000 допълнителни акции за BrewDog Millionaire, както е отбелязано по-горе, които ще бъдат емитирани, и които представляват 2,73% от общите емитирани акции при затваряне на Офертата.</p>	
E7	Разходи за сметка на инвеститора	Не е приложимо. Компанията няма да таксува инвеститора за никакви разходи по отношение на Офертата.	

5 април 2019 г.